

12 de noviembre 2025 5

BOOOOM

REPORTE DE HIGHLIGHTS

Cómo navegar la nueva economía global: liderazgo, delivery y estrategia.

Silvana Amaya | Tony Blair Institute



Conclusiones Clave

- *La prosperidad a largo plazo de Guatemala depende de cómo se conecte a esta nueva economía global y, fundamentalmente, de su capacidad de ejecución.*
- *Adoptar IA no es un lujo, es una condición para competir.*
- *Los países que combinen estabilidad, infraestructura y datos ganarán en LATAM.*

Puntos discutidos

Eje 1: El Contexto Global - Un Mundo en Rápida Transformación

El mundo ha cambiado más en los últimos 3 años que en las 3 décadas anteriores, impulsado por tensiones geopolíticas, disrupciones en las cadenas de suministro y la revolución de la IA.

- **Nueva Geografía del Capital:** La inversión fluye de manera diferente. Los riesgos geopolíticos (guerra en Ucrania, tensiones EE.UU.-China) afectan directamente las decisiones de inversión.
- **Tecnología y Competencia:** La IA redefine la competitividad. EE.UU. y China dominan la inversión en startups de IA, pero existen oportunidades para que América Latina impulse su productividad adoptando estas tecnologías.
- **Desaceleración Económica:** Se prevé una desaceleración global, ya que la "resiliencia" post-pandemia está disminuyendo. Se observa una "guerra económica" de aranceles y sanciones que frena a los bloques comerciales tradicionales.

Eje 2: Las Tres Fuerzas que Redefinen la Economía

- **Reconfiguración de Cadenas de Suministro:** Se mueven hacia el nearshoring y la regionalización. El BID estima US\$78 mil millones en exportaciones extra para LatAm. Los países que combinen estabilidad, infraestructura y datos ganarán.
- **Transformación Tecnológica Acelerada (IA):** La IA ya no es un facilitador, es el motor. Adoptar IA no es un lujo, es una condición para competir.
- **Polarización Política y Fiscal:** Los gobiernos tienen "deuda alta y margen bajo". La disciplina fiscal y la credibilidad se convierten en una ventaja competitiva para atraer inversión.

Eje 3: Estrategia y Delivery para Guatemala

- **El Reto del Liderazgo:** El mayor reto de un líder no es el plan, es "cómo llevar algo a cabo". El éxito está en la rutina, el seguimiento, la constancia y el delivery.
- **Oportunidad en la Incertidumbre:** Guatemala tiene una ubicación estratégica, población joven y estabilidad macro.
- **Estrategia Clave:** La capacidad de "manejar resistencias y destrabar la ejecución" es fundamental. Se deben "convertir las desventajas selectivas en 'hard choices' (decisiones difíciles) que generan ventajas competitivas".



De Smart City a Smarter City: Más allá de la ciudad inteligente.

Ricardo Fernández | Gómez Platero



Conclusiones Clave

- El edificio evoluciona para ser una "plataforma de desarrollo" que sostiene comunidades saludables y conectadas.
- El futuro del urbanismo va más allá de la tecnología y se centra en la inclusión, la adaptabilidad y la creación de experiencias significativas.
- Lo que hace felices a las personas es la calidad de las relaciones humanas.

Puntos discutidos

Contexto de Crecimiento:

Más del 50% de la población mundial ya vive en ciudades (4,400 millones). Para 2045, será casi el 75% (6,000 millones). Este crecimiento exige un nuevo modelo.

Una ciudad Inteligente se define por la tecnología, la conectividad, la eficiencia y la sostenibilidad.

Una ciudad *más* Inteligente evoluciona para incluir innovación, inclusión, adaptabilidad y resiliencia.

LOS 6 ATRIBUTOS DE UNA "SMARTER CITY"

- **Híbrida:** Combina naturaleza y artificial. Integra el patrimonio social y cultural, permitiendo la reconversión adaptativa de espacios (Ej. Carrasco Valley, Distrito El Globo).
- **Hípermixta:** Fomenta la comunidad diversa, combinando usos para producir experiencias disruptivas que dan valor a cada componente (Ej. El Nido).
- **Inclusiva:** Se enfoca en un espacio público relevante y en la creación de experiencias colectivas significativas (Ej. El Parque, Carrasco Liv).
- **Reactiva:** Capaz de reaccionar y adaptarse. Pone en valor el territorio físico, la cultura y el patrimonio existente (Ej. K155, Centro Comercial Aventura).
- **Policéntrica:** Supera el modelo de un solo centro. Es jerarquizada, abierta, flexible e interconectada. Permite ser desarrollable por fases (Ej. +Colonia, Distrito 52).
- **Multimodal:** Promueve la movilidad activa y saludable, integrando diversas formas de transporte.



El Gen de la Innovación en Medellín

Carolina Salazar | Ruta N



Conclusiones Clave

- La innovación con propósito, articulada a través de un ecosistema colaborativo (CUEE) y una entidad ejecutora (Ruta N), es un motor de transformación social y económica.
- La apuesta decidida por la Economía del Conocimiento (generación de empleos de CTI, atracción de empresas y capital) fue clave para cambiar la narrativa y la realidad de Medellín.
- El futuro se enfoca en consolidar Distritos de Innovación (como FutuMed) que funcionen como laboratorios urbanos para resolver los retos de la ciudad.

Puntos discutidos

Eje 1: La Transformación de Medellín

Se mostró la drástica caída en la tasa de homicidios: de 416 por 100,000 habitantes en 1991 a solo 11 en 2024.

Esta transformación social fue acompañada por una transformación económica: el PIB per cápita de Medellín (12,250 USD) es significativamente más alto que el de Colombia (7,500 USD).

Hitos Clave: Se destacó una línea de tiempo de decisiones estratégicas:

- **2003:** Creación del Comité Universidad-Empresa-Estado (CUEE).
- **2009:** Nace Ruta N.
- **2013:** Reconocimiento como "Ciudad más innovadora del mundo".
- **2019:** Inauguración del Centro para la Cuarta Revolución Industrial (C4IR).
- **2021:** Medellín se convierte en Distrito especial de CTI.

Eje 2: El Rol de Ruta N como Articulador

Ruta N no trabaja sola; su rol es "orquestar" y facilitar la colaboración entre los 5 actores del ecosistema para fomentar la Economía del Conocimiento.

Funciones: Coordinar esfuerzos, crear infraestructura (parques tecnológicos), gestionar fondos para CTI, asesorar al gobierno en políticas públicas y fomentar una cultura de innovación.

Resultados (Últimos 10 años):

- +25,200 empleos de CTI generados.
- +500 MM USD de inversión atraída.
- +480 empresas atraídas.

Eje 3: Visión a Futuro (2024-2028)

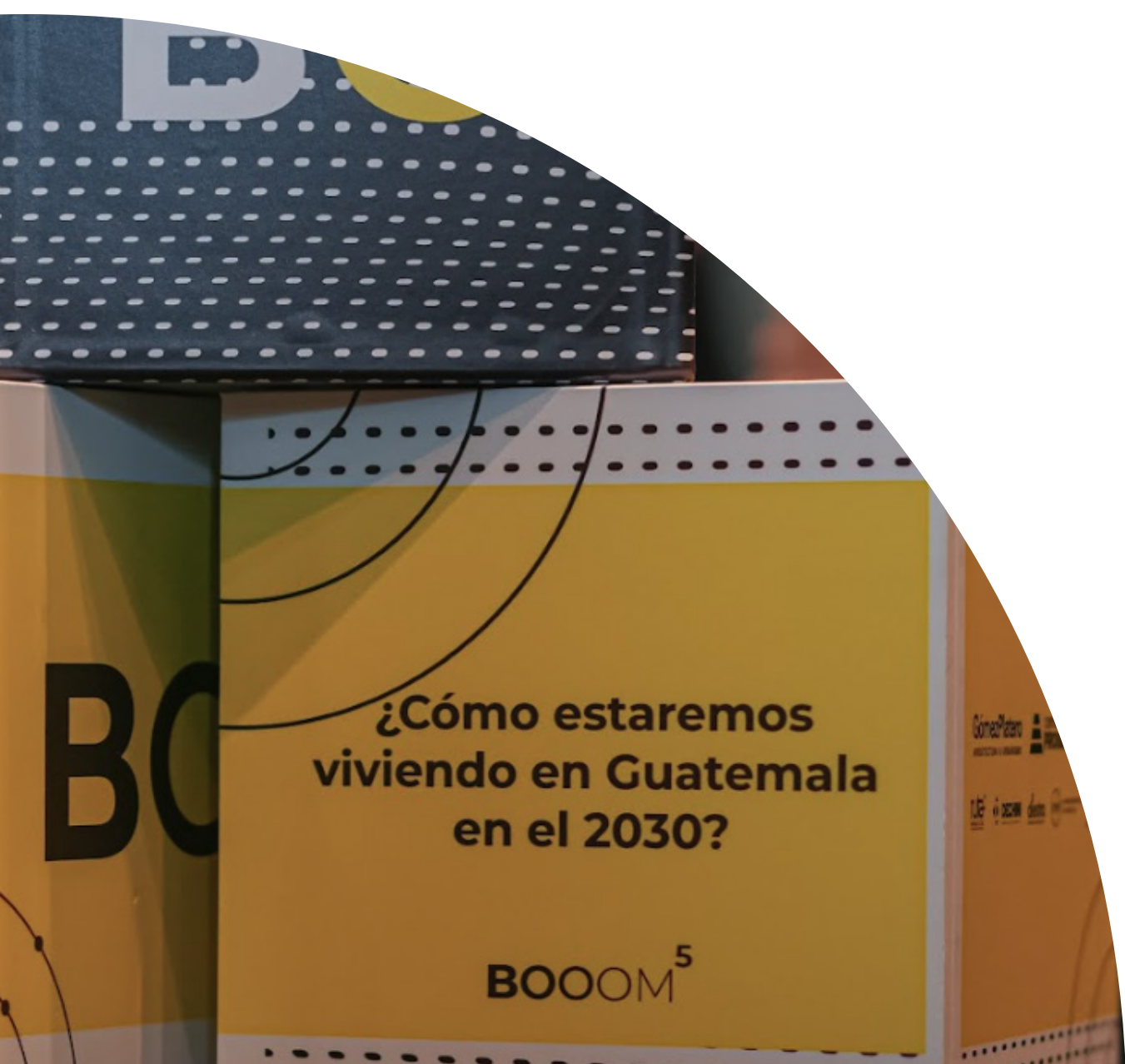
Medellín busca consolidarse como epicentro global de CTI+E (Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento) para impulsar desarrollo económico y social.

La estrategia:

- Dinamizar soluciones a grandes desafíos de ciudad.
- Acelerar el desarrollo de negocios de alto impacto (Economía del Conocimiento).
- Habilitar la conexión con el mundo para la CTI+E.

La meta:

Avanzar hacia un nuevo POT eco-urbano, con zonas de innovación donde se pueda vivir, trabajar y recrearse en un mismo entorno.



Atreverse a Innovar

Ignacio Basterrechea | URBOP



Conclusiones Clave

- La clave del éxito de URBOP radica en la integración total del modelado digital (BIM) con la pre-fabricación industrializada, convirtiendo la construcción en un proceso de ensamblaje de alta precisión.
- La innovación en la construcción es posible y rentable.
- El "no se puede" es una barrera cultural, no técnica.

Puntos discutidos

Eje 1: La Filosofía "Atreverse a Innovar"

La presentación se centró en la cultura de URBOP, que rechaza la frase "no se puede". El objetivo principal es optimizar el proceso constructivo, pasando de métodos tradicionales a un sistema industrializado.

Industrialización (Off-site): En lugar de construir todo en el sitio, los componentes clave (muros, baños, losas) se fabrican en un taller.

Ensamblaje (On-site): Las piezas terminadas se transportan a la obra y se ensamblan como un "lego" de alta precisión.

Eje 2: El Método - De BIM a la Realidad

Modelado Digital (BIM): El proceso inicia con un diseño digital extremadamente detallado. Se mostraron planos y modelos 3D donde cada elemento (muros, losas, instalaciones) está pre-diseñado.

Eje 3: Resultados del Caso de Estudio

Se documentó fotográficamente un proyecto desde sus cimientos hasta su finalización.

- Las imágenes mostraron un sitio de construcción notablemente limpio y ordenado, con mucho menos personal y desperdicio que una obra tradicional.
- Se contrastó la velocidad del ensamblaje (vistas aéreas de los niveles subiendo) con los métodos convencionales.
- **El resultado final fue la validación del objetivo:** se logró Aumentar la Calidad (acabados de fábrica, menos errores), Reducir el Tiempo (ensamblaje rápido) y Reducir el Personal (menos mano de obra en sitio).



Habitar el futuro: de la estandarización a vivir el espacio como una experiencia inolvidable.

Raimundo Morales | RM & Associates



Conclusiones Clave

- El paradigma cambió de lo previsible (estándar) a lo memorable (emoción).
- El diseño ya no es sobre estética, sino sobre la creación de vínculos y la narrativa del lugar.
- "No recordamos cómo se veía un lugar, sino cómo nos hizo sentir."

Puntos discutidos

Eje 1: El Pasado - El Confort era Previsibilidad

Se analizó el modelo de hotelería tradicional (Marriott, Hilton), donde el éxito se basaba en la estandarización. El cliente sabía exactamente qué esperar, "el mismo hotel en cualquier parte del mundo".

Este modelo era eficiente pero carente de "alma".

Eje 2: La Revolución - El Hotel como Entretenimiento

Se atribuyó a Ian Schrager (creador de Studio 54) la reinención de la hotelería, viéndola como una forma de entretenimiento.

"Pasar de vender habitaciones a vender emociones": El enfoque cambió de lo funcional a lo experiencial.

El Lobby como Escenario: El lobby dejó de ser un lugar de paso para convertirse en el "escenario" principal del hotel, un lugar de encuentro vibrante, especialmente crucial en ciudades más pequeñas. Este nuevo enfoque creó "lugares donde la gente quiere ir", no solo donde necesita alojarse.

Eje 3: El Presente - "Lo Diferente se Volvió Estándar"

La ironía es que esta búsqueda de "ser diferente" (hoteles boutique, diseño único) se convirtió en la nueva norma, el nuevo estándar.

El desafío actual es ir más allá, hacia la autenticidad.

Eje 4: El Futuro - Diseñar Vínculos y Contar Historias

Ponerle Alma al Producto: Se debe evitar ser un "Big Mac" global. Cada proyecto debe tener una identidad.

Contar la Historia del Lugar: Los hoteles deben ser parte integral de su sector, contando la historia local a través de su gastronomía y arquitectura.

Diseñar Vínculos, no Espacios: El diseño debe enfocarse en crear conexiones humanas. El futuro del habitar se define por espacios híbridos, inteligentes y humanos.



Perspectivas políticas para Guatemala y su impacto en el clima de negocios.

Rodolfo Mendoza | Diestra

Objetivo

- Proveer un diagnóstico de la situación política y económica actual del país, analizando la gestión del gobierno, las dinámicas en el Congreso y los escenarios de gobernanza más probables para el corto y mediano plazo.

Puntos discutidos

Eje 1: Entorno Político y Social (Gestión Arévalo)

Crecimiento Económico:

Se mantiene estable. Las proyecciones de PIB para 2025 y 2026 se sitúan alrededor del 3.5% - 4.0% (según BANGUAT, Panel de Expertos, BM, FMI), mostrando resiliencia.

Presupuesto: Se destacó el crecimiento significativo del presupuesto. El techo para 2026 se propone en Q163.8 mil millones (+5.8% vs 2025). Se advierte que, de aprobarse, el gasto de funcionamiento aumentaría un 14.5%.

Evaluación de Gestión (Oct. 2025): Se presentó una encuesta de percepción de líderes de opinión:

Halagos: Apertura democrática, resiliencia, honestidad, transparencia.

Críticas: Falta de liderazgo, incapacidad para administrar el poder, desconexión de las demandas poblacionales, debilidad para negociar con el Congreso y errores de cálculo.

Eje 2: Situación en el Congreso

Se mostró un mapa de la fragmentación del poder en el Congreso (Nov. 2025), con VAMOS, UNE y SEMILLA como los bloques principales.

Iniciativas Clave: Se analizó el estatus de leyes de impacto económico:

En Formación: Ley de Aguas, Ley de Lavado de Dinero.

En el Pleno: Ley de Etiquetado, Derogación de Impuesto de Herencias.

Para Aprobación Final: Reformas a Ley de Alianzas Público-Privadas (APP).

Aprobada: Ley de Competencia (Reformas).

Eje 3: El Péndulo del Poder y el Cambio Institucional 2026

2026 será un año decisivo de cambio institucional, con renovación simultánea de 7 entidades clave (TSE, CC, MP, USAC, CGC, BANGUAT y PDH en 2027). El resultado de estos nombramientos redefinirá el mapa de poder entre aliados y opositores del gobierno, especialmente en CC, MP, CGC y TSE, donde se juega la mayor incidencia política.

Gobernanza – Escenario más probable

- Arévalo no logrará reconfigurar completamente el sistema institucional durante 2026.
- El Congreso permanecerá en una dinámica de bisagra, con inclinación opositora.
- El MP intensificará la persecución contra Semilla y sus principales figuras.
- El Ejecutivo compensará con más gasto público y programas sociales para sostener apoyo ciudadano.

Economía

La economía seguirá estable y resiliente, con **crecimiento proyectado entre 3.5% y 4.5%**

- Los proyectos estratégicos (Puerto Quetzal, Metro Riel) continuarán, pero avanzarán lento, con inauguraciones previstas para el siguiente gobierno.
- La relación con el sector privado se mantendrá en una tregua funcional, aunque con un distanciamiento progresivo del Presidente.



Panel de discusión



Manuel Pineda
Shoaraq

Carlos Ibarra
Corporacion Victoria

Rodolfo Mendoza
Diestra

Lisandro Rodríguez
Guatemala No Se Detiene

Astrid Perdomo
Acecogua

¿Cómo solucionamos el tráfico?

Conclusiones Clave

- **Seguridad como Habilitador:** La seguridad (real y percibida) es el requisito indispensable para que cualquier inversión en transporte o espacio público funcione.
- **La Solución es Doble:** Proximidad y Asequibilidad: La congestión se resuelve densificando verticalmente para acortar distancias (trabajo-vivienda) y bajar el costo de la vivienda (más oferta).
- **Planificación Real:** Se necesita un Plan de Desarrollo (no solo un POT) que se respete y se haga cumplir.
- **Sistema Integral:** No existe una solución única de transporte. Se requiere un sistema robusto (múltiples modos) combinado con desincentivos (peajes).
- **Romper la centralización:** Una estrategia paralela y vital es crear nuevos polos de desarrollo en el interior del país.
- **Paciencia y Acción:** "Estas soluciones van a tomar tiempo, pero hay que sumarse a ellas".

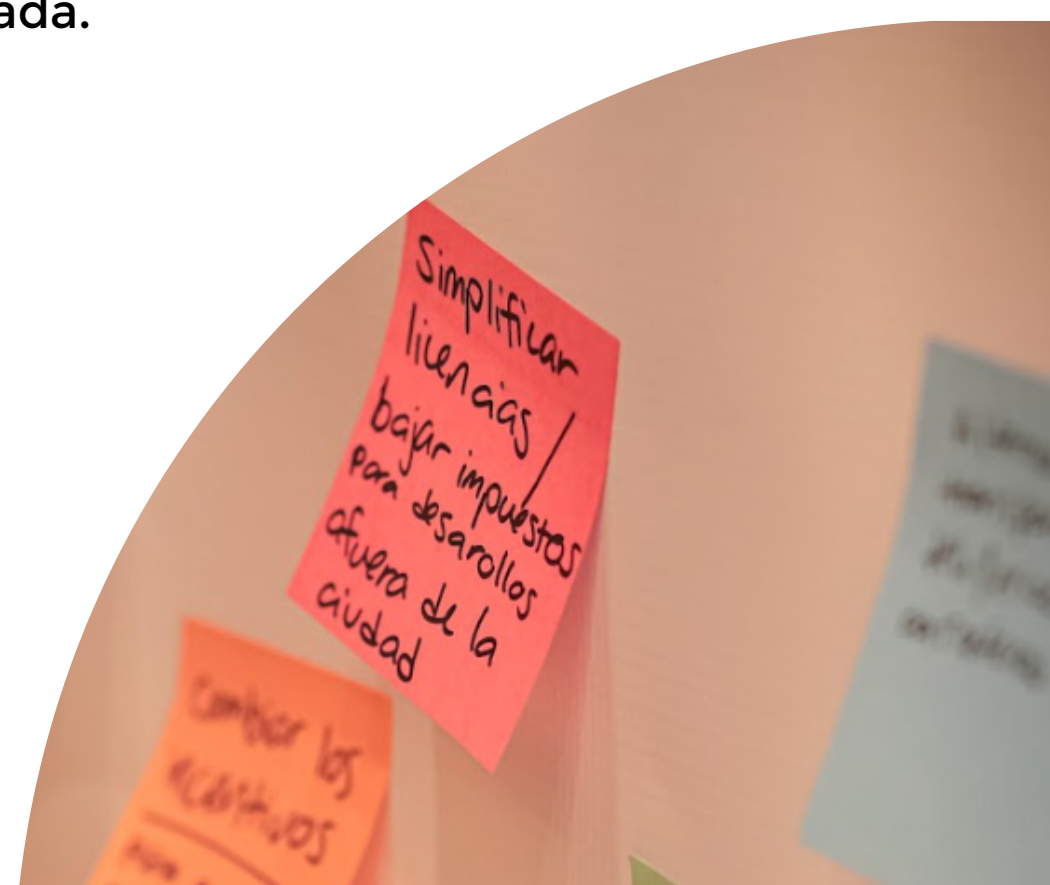
Puntos discutidos

Eje 1: Diagnóstico - El Problema No es el Tráfico, es la Congestión

La Distinción Clave: El problema no es el "tráfico" (movimiento), sino la "congestión vehicular" (parálisis).

Causas Reales: La congestión se origina por dos factores: 1) Largas distancias entre vivienda y trabajo (producto de un modelo de expansión horizontal) y 2) Horarios unificados (todo el mundo moviéndose al mismo tiempo).

El Mito de la Densidad: Se desmitificó la idea de que "más densidad genera más congestión". Se argumentó que la causa real es la falta de planificación y la expansión descontrolada.



Eje 2: La Solución de Fondo - Proximidad y Asequibilidad

La Solución (Proximidad): La estrategia central es "acercar el trabajo a la vivienda". Esto se logra mediante la densificación y el crecimiento vertical, permitiendo que las personas caminen o no usen el carro.

Beneficio Colateral (Espacio Público): El crecimiento vertical "libera" espacio a nivel de calle, permitiendo "más área pública para poder transitar".



Eje 3: Habilitadores Críticos - El "Cómo" de la Solución

Para que la "ciudad compacta" funcione, se requieren tres habilitadores indispensables:

1. Seguridad (El Requisito Indispensable)

- Es el pilar fundamental y una exigencia ciudadana. Se argumentó que, aunque se construyan parques o sistemas de transporte, si las personas no se sienten seguras, simplemente no los usarán, y la inversión fracasará.
- Se destacó la necesidad de recuperar los espacios públicos (a los que generaciones anteriores renunciaron por temas históricos), y esto solo es posible si hay más gente en la calle ("ojos en la calle"), lo cual se fomenta con la densidad y la mezcla de usos.

2. Planificación Real (El "Marco")

- Se recalcó que "planificar y luego ejecutar" es vital. Sin embargo, el POT (Plan de Ordenamiento Territorial) no basta.
- Se necesita un "Plan de Desarrollo" estratégico a largo plazo.
- La municipalidad debe tener las herramientas (legales, técnicas) para hacer que esa planificación se respete.

3. Sistema de Movilidad (El "Conector")

- **No hay "bala de plata":** Un solo proyecto (como el Aerómetro) no resolverá la congestión. Se necesita un sistema integral (metros, ciclovías, buses) adaptado a la topografía.
- **Desincentivos (Peajes):** Se deben crear mecanismos (como peajes de ingreso) que obliguen a las personas a usar el transporte público y desincentiven el vehículo privado.

4. Visión Macro (Decentralización)

Es necesario romper el diseño centralista de 250 años (ej. "aduana central"). Se propuso ver el interior del país como un "canvas en blanco", creando nuevos polos de desarrollo y "redundancia nacional" (infraestructura vial que no pase por la capital).

Eje 4: Falsas Soluciones - Las "Curitas"

Se identificaron soluciones superficiales ("curitas") que no atacan el problema de raíz (las distancias largas y la falta de planificación).

Home Office y Horarios Escalonados: Se consideran medidas paliativas, no soluciones.

Se cuestionó la "calidad de vida" del home office generalizado, argumentando que "juntar a las personas en un mismo hogar [posiblemente hacinado] no es calidad de



¡Gracias por formar parte de la tri**boom**!

“Me parece que escogieron muy bien a los expositores y nos dejaron con ideas y cuestionamientos en la mente.”

“Gran combinación de temas y perspectivas que enriquecen la discusión.”

“Me encantó pensar en realidad y no en escenarios que no funcionan. Así vamos a avanzar en ser mejores ciudadanos.”

“BOOOM es un espacio inspirador para imaginar y construir un futuro inteligente y sostenible.”

“Un evento variado y lleno de información que nos deja pensar hacia el futuro.”

“Gracias por abrir estos espacios para compartir conocimiento y puntos de vista. Sin duda es muy enriquecedor.”

“Disruptivo para no seguir haciendo más de lo mismo.”